

به روز زندگی کنیم،
اما لحظه‌ای خرید نکنیم

دنیای فناوری ایستا نیست، بلکه هر لحظه به پویایی آن اضافه می‌شود. هر چه ما بیشتر تلاش کنیم، بیشتر مرعوب آن می‌شویم، اما آیا این پویایی برای تمام انسان‌ها کاربرد دارد؟ (اگر جواب مثبت است، یکبار دیگر سطرهای بالا را مطالعه کن). آیا هر روز از مدل تلفن‌مان سؤال می‌کنند؟ مطمئناً جواب منفی است. اما هر روز با کارایی‌های تلفن همراه، تبلت و رایانه سروکار داریم. به همین دلیل اهمیت فناوری تماماً به اینکه به روز باشد. بستگی ندارد، بلکه دانستن تمامی کاربردهای آن فناوری و استفاده از آن‌هاست که اهمیت دارد. اگر این‌گونه نباشد، مانند فردی هستیم که خودرویی به روز دارد، اما طرز کار با آن را نداند، اگر این‌صحنه را در خیابان ببینید چه می‌گویید؟

ابر رایانه یا دوصفر یازده، مسئله این است

چه رایانه‌ای بخریم؟

تفاوت میان یک ابر رایانه و یک دستگاه معمولی زمانی مشخص می‌شود که کاربردهای ما معین شود. اگر کارایی ما فقط تماشای یک فیلم و یا جست‌وجو در اینترنت باشد، پس چه نیازی به تهیه یک ابر رایانه داریم؟ یعنی در گام اول، باید خواسته‌هایمان را از یک وسیله بدانیم. مثلاً اگر پر جنب‌وجوش هستیم، باید وسیله‌ای بگیریم با مقاومت بالا و یا اگر در مکانی زندگی می‌کنیم که آنتن‌دهی در آنجا ضعیف است، باید تلفنی با آنتن‌دهی بالا در نظر بگیریم. این موضوع را می‌توانیم به مقدار شارژ باتری، کیفیت صدا و دوربین و حتی سیستم عامل هم بسط دهیم. در یک کلام، ما باید به نیازهای خودمان توجه کنیم نه به فناوری در اختیار دوستانمان.



مواظب باشید ضرر آنلاین نکنید

ابتدا به این نکته دقت کنیم که اگر در چند فروشگاه اینترنتی وسیله مورد نیاز ما موجود نبود، اما در سایتی آن را پیدا کردیم، در گام اول باید به آن شک کنیم، که شاید وسیله تقلبی، مرجوعی و یا تعمیری و به اصطلاح «ریفربیش» باشد. البته هر قدر مقبولیت یک سایت در میان مردم بالاتر باشد، مطمئناً احتمال درستی این فرضیه کاهش پیدا می‌کند. اما چگونه مطمئن شویم؟ ابتدا بهتر است دامنه مورد نظر را در سایت «www.whois.com» بررسی کنیم (وجود نام فروشگاه، کشور ثبت‌کننده و راه ارتباط با مدیر سایت مانند ایمیل). اگر به پاسخ قانع‌کننده‌ای نرسیدیم، باید درباره نام فروشگاه آنلاین در اینترنت جست‌وجو کنیم. البته برای راحتی می‌توانیم رتبه فروشگاه را در «سایت الکسا» (www.alexa.com) نگاه کنیم. برای اینکار باید در سایت، گزینه «SITE OVER VIEW» را از نوار ابزار «EXPLORE» انتخاب و سپس نام فروشگاه را در قسمت مشخص شده تایپ کنی. مطمئناً هر قدر رتبه سایت پایین‌تر باشد، بهتر و مقبول‌تر است. در مرحله بعدی بهتر است نظرات اعضای سایت را به صورت گذرا و تصادفی بخوانیم. بعد از گذراندن این مراحل و مطمئن شدن از محیط فروشگاه، نوبت به خرید و ورود به درگاه پرداخت الکترونیکی می‌رسد. باید به این نکته توجه کنیم که حتماً آدرس صفحه درگاه پرداخت الکترونیکی، متعلق به همان بانکی باشد که انتخاب کرده‌ایم. چون گاهی کلاهبرداران با جعل صفحات درگاه پرداخت الکترونیکی بانک‌ها، ما را به صفحاتی هدایت می‌کنند که نشانی آن‌ها بسیار شبیه نشانی بانک اصلی است. اما مهم‌ترین نکته‌ای که باید دقت کنید، نشانی درگاه بانکی با حروف «<https://>» و نماد یک قفل در کنار حروف شروع شده باشد. وجود این دو نکته همیشگی و الزامی است و اگر این گونه نبود، درگاه جعلی است و قصد کلاهبرداری دارند. اگر به این نکات توجه کنیم، مطمئناً خرید لذت‌بخش و شیرینی را تجربه خواهیم کرد.

چه کسی کارشناس است؟

کارشناس فردی است که تمام اخبار و نظرات مهم یک حوزه را می‌داند. یعنی برای خرید یک تلفن همراه، دوست و یا همسایه‌ای که از نرم‌افزارها و کاربرد آن‌ها اطلاع دارد، نمی‌تواند کارشناس ما باشد. باید به فردی مراجعه کنیم که اول قابل اعتماد باشد، دوم به خوبی به سؤالات پاسخ دهد (برگرفته از اطلاعات درست). به علاوه، تا آنجای که امکان دارد از این مشورت منفعتی نبرد (چون هیچ ماست فروشی نمی‌گوید ماست من ترش است). اما قبل از آنکه نزد کارشناس برویم باید خواسته‌هایمان نوشته شده باشند، مدل‌های متفاوت را در اینترنت جست‌وجو و مطالعه کرده باشیم، نقطه نظرات افراد مختلف را خوانده باشیم، و هزاران مدل را به چند نمونه کاهش بدهیم تا کارشناس به راحتی راه حلی در اختیارمان قرار دهد و از این سردرگمی خارجمان کند.

101100

ثبات در تصمیم‌گیری

بعد از تمامی این مراحل نوبت به خرید کالا می‌رسد. باید به این نکته توجه کنیم که بعد از تصمیم‌گیری نباید فریب زرق و برق مدل‌های دیگر فروشگاه‌های آنلاین و مغازه‌ها را بخوریم و از تصمیمی که برای آن تلاش کرده‌ایم، پا پس بکشیم. اما در خرید اینترنتی باید به چه نکاتی توجه کنیم؟